



GRAFICKÝ MANUÁL · V1.0 · 2026

Grafický manuál

Pravidla značky, loga a vizuální
identity pro jednotné a sebevědomé
vystupování všude.



malbarDesign

tvoříme pro váš úspěch

Co najdete uvnitř

01	O značce	Příběh, poslání a služby
02	Pozicování a hodnoty	Vize a principy
03	Logo	Monogram MD, mřížka, zóna
04	Varianty loga	Horizontální, vertikální, mono
05	Zakázané použití	Co s logem nedělat
06	Barevnost	Paleta a kódy
07	Firemní gradient	Podpisový prvek značky
08	Typografie	Písma a hierarchie
09	Obrazový styl	Ilustrace a 3D ikony
10	Aplikace	Vizitka, web, sociální sítě
11	Hlas značky	Jak komunikujeme



Tento manuál je živý dokument. Aktualizujeme jej, jak značka roste — vždy jako jediný zdroj pravdy o tom, jak MalbarDesign vypadá a mluví.

Tvoříme pro váš úspěch

MalbarDesign je studio loga a vizuální identity, které od roku **1992** tvoří značky pro ambiciózní firmy. Děláme výrazná loga, kvalitní webové stránky a grafiku na míru — vždy postavené na strategii, ne na náhodě.



Petr Barák

ZAKLADATEL & VEDOUcí DESIGNÉR

Více než **30 let** řemesla. Sídlo v regionu Most / Litvínov, působnost po celém světě. Mezi realizacemi i logo pro Jeho Jasnost knížete Alberta II. Monackého.

30+

let zkušeností v oboru

1992

rok založení studia

CZ

základna, globální dosah

CO DĚLÁME

- **Logo na míru**

Originální loga postavená na brandové strategii.

- **Redesign loga**

Modernizace se zachováním hodnoty značky.

- **Kompletní rebranding**

Vizuální identita a strategie od základu.

- **Web design**

Weby a vizuální systémy v souladu se značkou.

Strategie, řemeslo, dlouhověkost

POZICOVÁNÍ

Pro firmy, které chtějí být **vidět**
a pamatovat — tvoříme identity, které
vydrží roky, ne jednu sezónu.

01

Strategie napřed

Každý tvar má důvod. Design vychází z pozicování, ne z trendu.

02

Řemeslo v detailu

Křivky, mezery, proporce — vše dotažené do posledního pixelu.

03

Konzistence

Jedna značka všude stejně. Tento manuál to hlídá.

04

Dlouhověkost

Identity, které stárnou dobře — investice, ne náklad.

Fialovo-magentový gradient v logu není náhoda. Fialová nese kreativitu a řemeslo, magenta odvahu vystoupit z řady. V oboru plném modré a černé je to barva, kterou si lze přivlastnit.

Naše značka

Logo tvoří dvě části: **symbol** — **monogram MD** vystavěný v negativním prostoru — a **slovní značka** malbardesign. Při bližším průzkumu: tři světlé tvary vykrojené ze squirclu tvoří **M**, jehož prostřední noha je zároveň vnitřním elementem **D** — M a D dohromady, Malbar Design.



Primární logo — preferovaná podoba pro většinu použití



Symbol / app ikona

Samostatně tam, kde slovní značka není čitelná — avatar, favicon, aplikace, ražba.



MD v negativním prostoru

Monogram není nakreslený — je vykrojený. Světlé plochy jsou vždy plně průhledné, aby jimi prosvítal podklad. Nikdy je nepřekresluje plnou bílou.

Vzduch kolem loga

Logu nechte dýchat. Minimální volný prostor po všech stranách odpovídá **výšce symbolu** (= 1×). Do této zóny nevstupuje žádný text, grafika ani okraj.



Minimální velikost — logo



tisk · 24 mm



web · 120 px

Minimální velikost — symbol



tisk · 8 mm

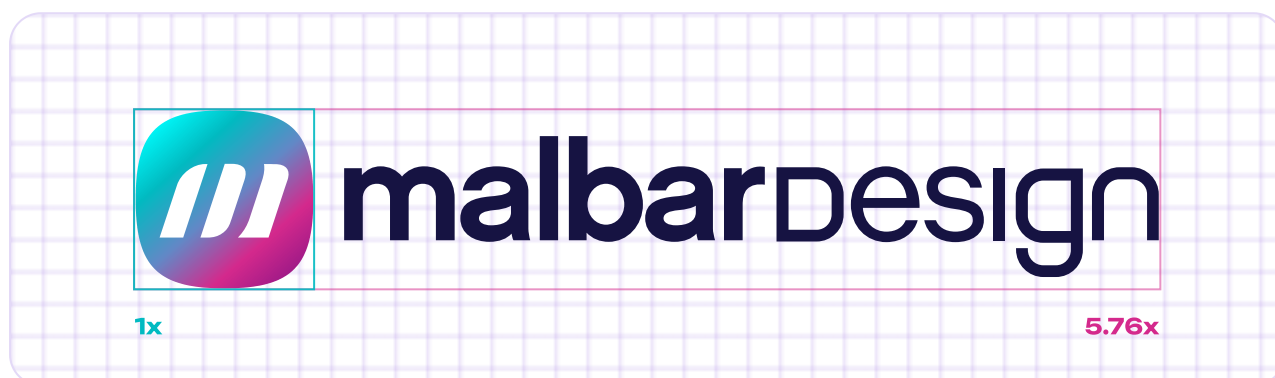


web · 24 px

Kodifikováno v síti

Obě povolené sestavy jsou definované v modulu x = výška symbolu. Poměry jsou pevné; sestavu nikdy neskládejte odhadem.

HORIZONTÁLNÍ SESTAVA



Symbol	1x · 1x	Slovní značka	4,7x na šířku
Odstup	0.42x	Celkem	5.76x · 1x

VERTIKÁLNÍ SESTAVA



Symbol	1x · 1x	Slovní značka	2.37x · 1.32x
Odstup	0.04x	Celkem	2.38x · 2.36x

Pro každé pozadí

Vždy vybírejte verzi s nejlepším kontrastem k podkladu. Plnobarevná je první volba.

Na vícebarevných plochách a na plochách v barvách ikony používejte výhradně bílé logo s průhledným monogramem MD — nikdy plnobarevnou verzi.



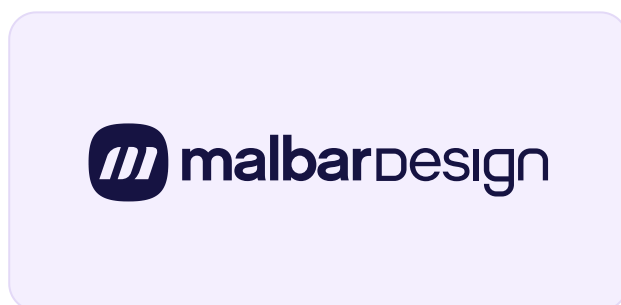
Plnobarevná — na světlém podkladu



Inverzní — na tmavém podkladu



Na barevné ploše — pouze bílá, MD průhledné



Monochromatická — jednobarevný tisk, ražba

SYMBOL VE VARIANTÁCH



Plnobarevný



Inverzní



Monochromatický

Vertikální sestava

Pro čtvercové a úzké formáty — avatary, pečeti, aplikace, textil, orientační systémy.
Symbol nad dvouřádkovou slovní značkou, opticky na střed.



Plnobarevná



Bílá — MD průhledné



Monochromatická

Kdy použít vertikální

- čtvercové a centrované formáty
- avatary a profilové obrázky
- pečeti, ražba, textil
- úzké sloupce a patičky

Kdy zůstat u horizontální

- hlavičky webu a dokumentů
- široké bannery a podpisy
- velmi malé velikosti
- jednořádkové lišty

Co s logem nedělat

Integrita značky stojí a padá na těchto pravidlech. Logo používejte výhradně z originálních souborů — nikdy nepřekreslujte ani neupravujte.



Nedeformujte poměr stran



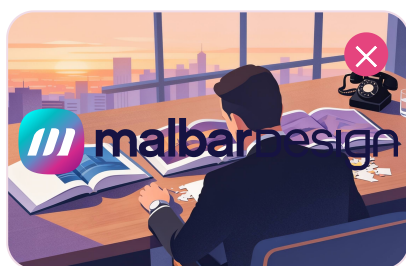
Nenatáčejte ani nenaklánějte



Neměňte firemní barvy



Nepřidávejte stíny ani efekty



Neumísťujte na rušivé pozadí



Neskládejte logo znovu sami



Pravidlo palce: pokud si nejste jistí, zda je úprava v pořádku — **není**. Použijte originální soubor tak, jak je.

Paleta značky

Tři spektrální barvy tvoří pracovní paletu. **Magenta** je hlavní akcent, **inkoustová** nese text a brandmark. Modrá a azurová jsou vyhrazené výhradně pro neměnný gradient značky.

SPEKTRUM GRADIENTU



Tyrkysová

#01BAC1
R1 G186 B193
C99 M4 Y0 K24



Hluboká fialová

#47017F
R71 G1 B127
C44 M99 Y0 K50



Magenta

#D4298C
R212 G41 B140
C0 M81 Y34 K17

NEUTRÁLY



Inkoustová

#161342 · text,
brandmark



Levandulová

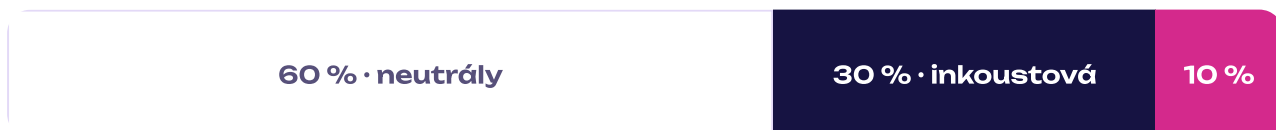
#F4EFFE · plochy



Šedofialová

#57507A · text 2

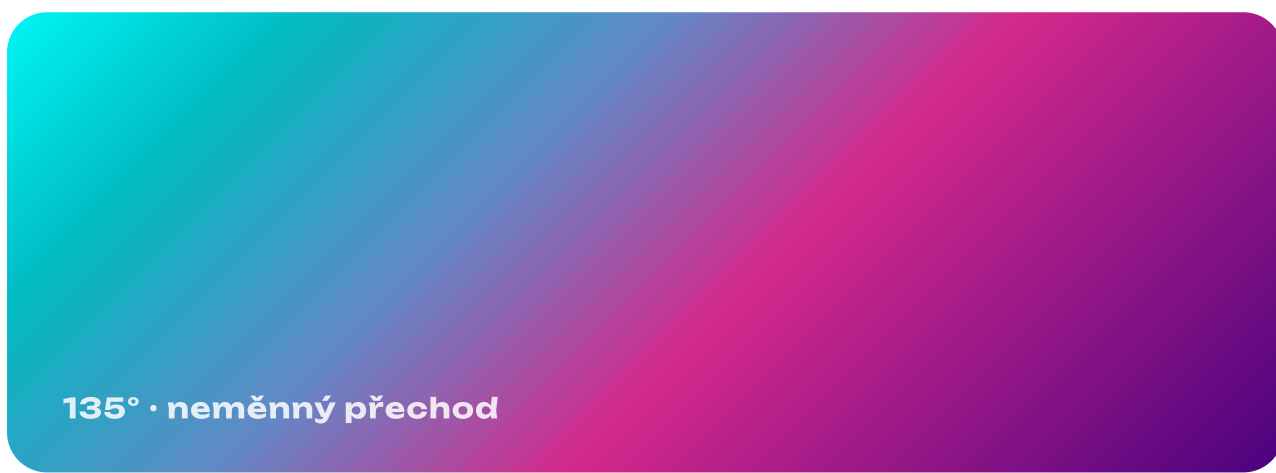
POMĚR POUŽITÍ · 60 / 30 / 10



Dominují neutrál a inkoustová. Magenta a gradient jsou akcent — pro to, co má být vidět.

Podpis značky

Gradient je nejrozpoznatelnější prvek MalbarDesign a je **neměnný**. Běží od azurové přes tyrkysovou, modrou a magentu do hluboké fialové — přesně jako v master souborech loga, a všude stejně. Reprodukujte jej výhradně z těchto souborů; nikdy jej neskládejte z palety, nemíchejte pořadí ani nevynechávejte zastávky.



✓ Používejte

- velké plochy, hero sekce, obálky
- symbol „M“ a akcentní detaily
- plynulý přechod, dostatek prostoru

✗ Vyhněte se

- gradient pod běžným textem (čitelnost)
- změna pořadí či vynechání barev
- ostré pruhy a tvrdé hrany



Dvoubodové výseky gradientu pro menší prvky — ikony, tlačítka, odznaky.

Písmo značky

Geometrický pár v duchu slovní značky: **Unbounded** pro nadpisy, **Nunito Sans** pro text. Obě plně podporují českou diakritiku.

Unbounded

Nadpisy · Display

Aa Bb Cc

Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

Regular 400 Medium 500 SemiBold 600 Bold 700

ExtraBold 800

Nunito Sans

Běžný text

Aa Bb Cc

Dobrá značka mluví jedním hlasem všude. Tělový text je čistý, vřelý a dobře čitelný v dlouhých odstavcích i malých velikostech — od webu po tištěné materiály.

Regular 400 Medium 500 SemiBold 600 Bold 700

HIERARCHIE

H1 · 800

Nadpis stránky

H2 · 700

Podnadpis sekce

Text · 400

Běžný odstavcový text pro čtení.

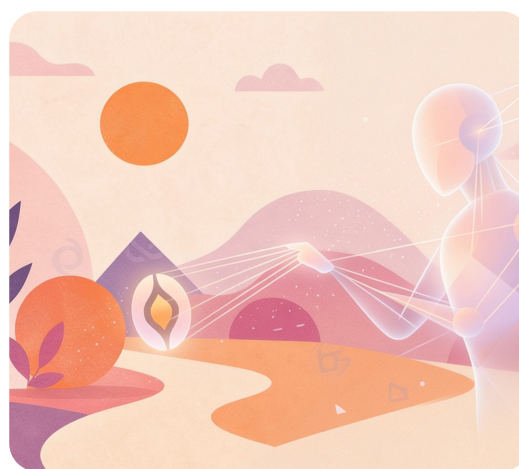
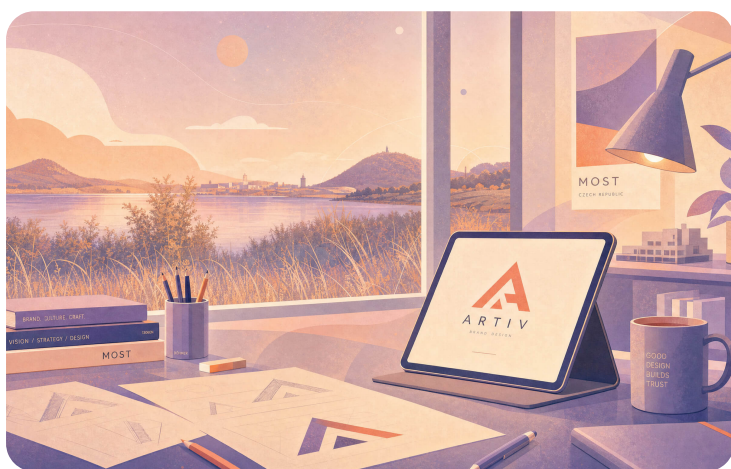
Popisek · 600

POPISEK NAD NADPISEM

Jak vypadají naše obrázky

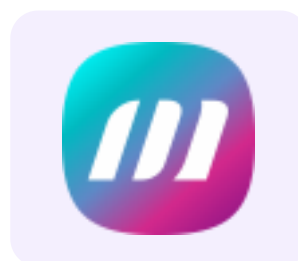
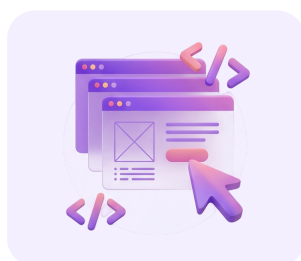
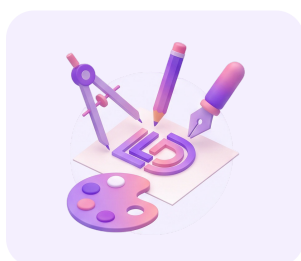
Dvě doplňkové roviny. **Snové editoriální ilustrace** pro příběhy a blog a **3D ikony** ve fialovo-růžovém ladění pro služby a produkt.

A • EDITORIÁLNÍ ILUSTRACE



Teplé pastelové palety, měkké světlo, jemná zrnitost, geometrická krajina. Klid, řemeslo a lidskost — nikdy ne chladná korporátní fotka z banky obrázků.

B • 3D IKONY



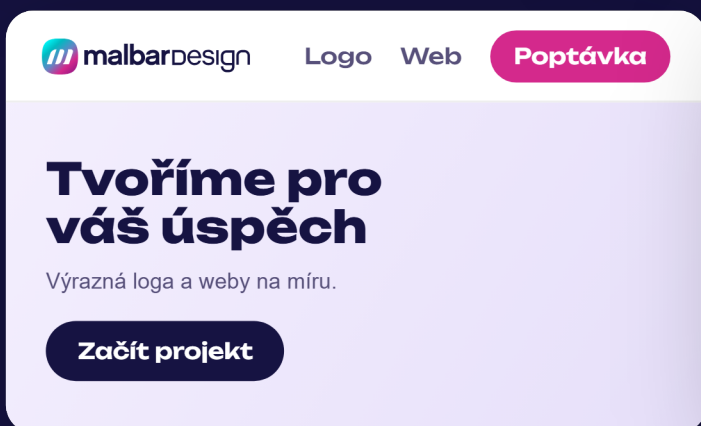
Měkké 3D, fialovo-růžové přechody, zaoblené tvary, jemné stíny, decentní pozadí. Hravé, ale prémiové — drží stejnou barevnost jako značka.

Značka v praxi

Systém složený dohromady — tak, jak značku potká zákazník.



Vizitka — přední a zadní strana



Hlavička webu & avatar na sociálních sítích

Jak mluvíme

Sebevědomě, ale lidsky. Jako řemeslník, který ví, co dělá, a umí to vysvětlit srozumitelně — bez žargonu a balastu.

✓ Jsme

Konkrétní · sebevědomí · vřelí · přímí ·
zaměřeni na výsledek klienta

✗ Nejsme

Nabubřelí · vágní · plní frází · chladně
korporátní · sebestřední

ŘEKNEME

„Navrhneme logo, které vás odliší —
a vydrží roky.“

NEŘEKNEME

„Dodáváme synergická brandingová
řešení na klíč.“

ŘEKNEME

„Každý tvar má důvod.
Ukážeme vám proč.“

NEŘEKNEME

„Naše kreativa posouvá hranice
paradigmatu.“



Potřebujete soubory nebo novou identitu?

Originální loga, palety a tento manuál spravuje studio. Ozvěte
se a pošleme, co potřebujete.

www.malbardesign.com

Petr Barák · Most / Litvínov, CZ